HUMANA©
DIE KLEIDERSAMMLUNG

Jahresbericht 2020 - 2021

INHALT

1 Vorwort des Geschäftsführers 03
2 Unser Zweck und unser Netzwerk 04
3 Die Wirkung unserer Arbeit 06
4 Unsere Jahre 2020 & 2021 08
5 Unser Kerngeschäft im Überblick 10
6 Unsere Mitarbeiter_innen 13
7 Finanzen 14
8 Mitgliedschaften & Impressum 15
9 Unser Service auf einen Blick 16

Siehe auch: **HUMANA Nachhaltigkeitsbericht**

Second Hand ist gut für Mensch und Umwelt. Second Hand Kleidung einzusammeln, dem nächsten Nutzer zuzuführen und erneut zu tragen ist ein wirkungsvoller Beitrag gegen den Klimawandel. Denn das Gebot der Stunde ist nachhaltiger Konsum statt ex-und-hopp.

In der Second Hand Branche sind wir Vorreiter in Sachen Nachvollziehbarkeit: In unserem Nachhaltigkeitsbericht schaffen wir Transparenz nach den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI G4).

Berichtszeitraum

Diese 2., aktualisierte Auflage unseres Jahresberichts 2020-2021 umfasst Aktivitäten, Produktions-, Finanz- und Personalzahlen für die Jahre 2020 und 2021; Mengenfluss und Wieder-Trage-Quote sowie Zahlen zur internationalen HUMANA People to People Bewegung beziehen sich auf das Jahr 2021.

Zum Titelbild:

Es muss nicht gleich eine Lederhose sein - aber achten Sie beim Einkauf neuer Kleidung auf Langlebigkeit - auch im Interesse künftiger Nutzer:innen! Kleidung sollte reißfest sein, form- und farbstabil, gut genäht usw. Eine Garantie von 5 Jahren wäre nicht schlecht!

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

1 VORWORT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Liebe Leserinnen und Leser,

ich freue mich, Ihnen hiermit unsere Ergebnisse der Jahre 2020 und 2021 präsentieren zu dürfen.

Corona-Pandemie und Ukraine-Krise haben uns erneut vor Augen geführt, dass wir Menschen in allen Teilen der Erde auf einander angewiesen sind. In allen Teilen der Welt muss der Zugang zu Impfstoffen sichergestellt, Armut muss überwunden und die Abhängigkeit von fossilen Rohstoffen abgebaut werden.

Zur globalen Gerechtigkeit gehört ein nachhaltiger Lebensstil. Es kann nicht sein, dass immer mehr Kleidung hergestellt und immer kürzer getragen wird, während gleichzeitig mehr als eine Milliarde Menschen aus Armut auf Second-Hand Kleidung angewiesen sind. Zum Glück kaufen immer mehr Menschen Second-hand nicht aus Armut, sondern um Gutes zu bewirken.

Die Europäische Union arbeitet an einer neuen Textilstrategie. Zu viel Fokus wird auf Recycling gelegt, zu wenig auf ReUse. Für Mensch und Umwelt ist es das Beste, wenn Kleidung so lange wie möglich getragen wird. Der Ausbau des Second-hand-Sektors sollte gefördert werden!

Trotz großer Herausforderungen ist es uns gelungen unseren Betrieb zu erhalten und die Sammelmengen von 2019 bis 2021 immerhin um 8% zu steigern.
2019 haben wir eine Wieder-Trage-Quote von stolzen 84,7% erzielt [2021: 78%, Anm. d. Red.].

Vielen Dank an unsere Partner und Unterstützer:innen - auf weiterhin gute Zusammenarbeit!

Kåre Dahne

Geschäftsführer, im März 2022

Kåre Dahne, GF HUMANA Kleidersammlung GmbH, 2018.

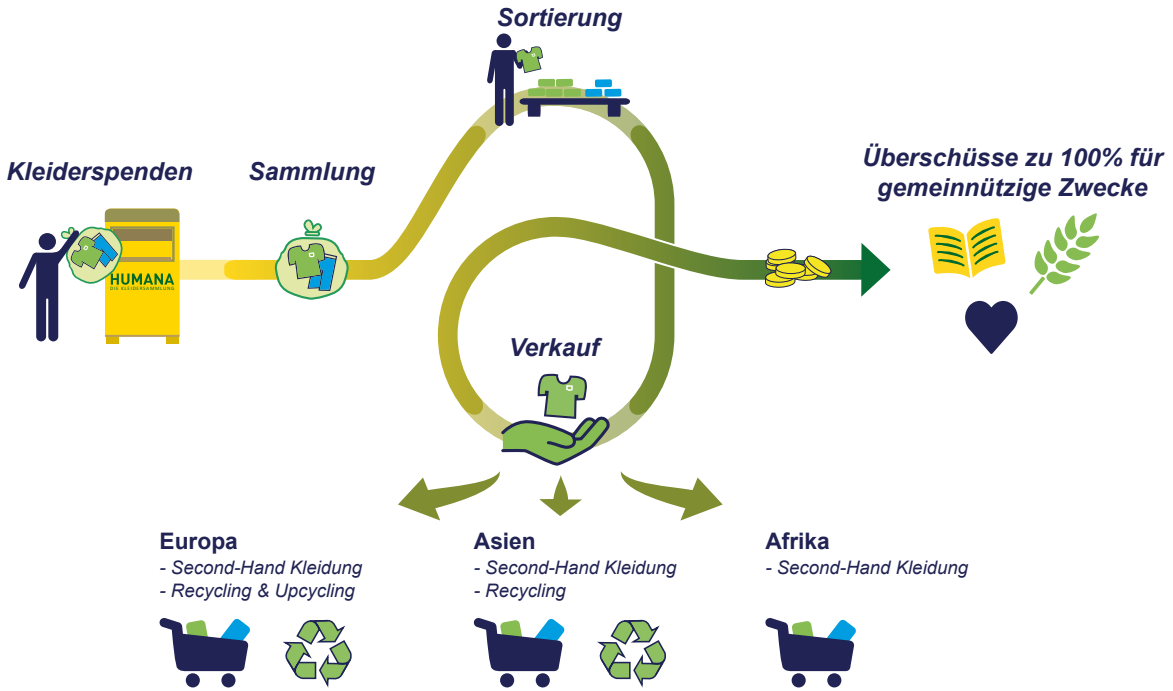
Wir sind ein Sozialunternehmen (Social Business): Second-hand ist gut für Mensch und Umwelt, und unsere Gewinne werden reinvestiert oder im Rahmen der HUMANA People to People Bewegung für Entwicklungszusammenarbeit eingesetzt.

„HUMANA Kleidersammlung GmbH hält sich an die allgemeinen Prinzipien des HUMANA People to People Verhaltenskodex.“

Übersetztes Zitat von Frode Syversen, Geschäftsführer der Mepex Consult AS (Juni 2020).

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

2 UNSER ZWECK UND UNSER NETZWERK



HUMANA Kleidersammlung GmbH ist seit der Gründung im Jahr 1988 ein soziales Unternehmen (Social Business):
Durch Sammlung, Sortierung und Verkauf von gespendeter Kleidung tragen wir zum Schutz der Umwelt bei und bieten auch ökonomisch schwächeren Personen Zugang zu Kleidung. Darüber hinaus werden unsere erwirtschafteten Überschüsse zu 100% für gemeinnützige Zwecke eingesetzt.

Letzteres ist im Gesellschaftervertrag (§ 9) festgelegt:
„Der Reingewinn ist vollständig in eine Rücklage einzustellen und / oder vorzutragen und / oder an eine als gemeinnützig anerkannte Organisation zu spenden. Gemeinnützig im Sinne dieser Vorschrift sind nur Organisationen, die als gemeinnützigen Satzungszweck Nothilfe und / oder Entwicklungszusammenarbeit (§52 Nr. 15 AO) festgeschrieben haben.“

Unser langjähriger vereidigter Buchprüfer hat uns attestiert, dass die Gesellschaft seit 1989, dem Beginn unserer Aktivitäten, keine Gewinnausschüttungen an Gesellschafter getätigt hat.

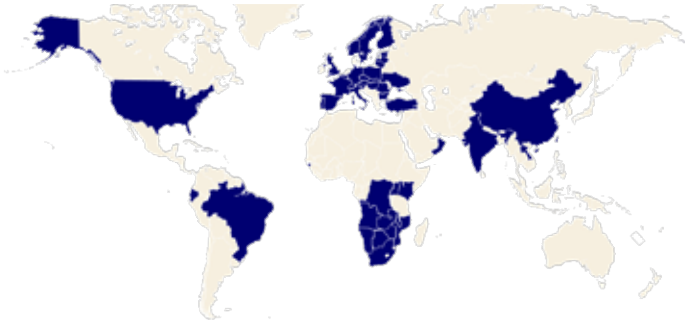
Im Gesellschaftervertrag ist außerdem festgelegt, dass Gesellschafter bei Ausscheiden und bei Auflösung der Gesellschaft nur ihren Anteil am eingezahlten nominellen Eigenkapital (26.100 €) ausgezahlt bekommen.

Bei Auflösung der Gesellschaft fällt ihr Vermögen an eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder eine andere steuerbegünstigte Körperschaft zwecks Verwendung für Entwicklungszusammenarbeit.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

EIN NETZ VON STARKEN PARTNERN

Die internationale HUMANA People to People Bewegung war 2021 in 45 Ländern auf 5 Kontinenten tätig. Sie besteht aus 29 unabhängigen Landesorganisationen, die allesamt Mitglieder der gemeinnützigen Föderation HUMANA People to People (FAIHPP) mit Sitz in der Schweiz sind. Dieses Netz aus starken Partnern setzt sich international für Entwicklungsarbeit ein und greift dabei bereits auf mehr als 40 Jahre Erfahrung zurück.



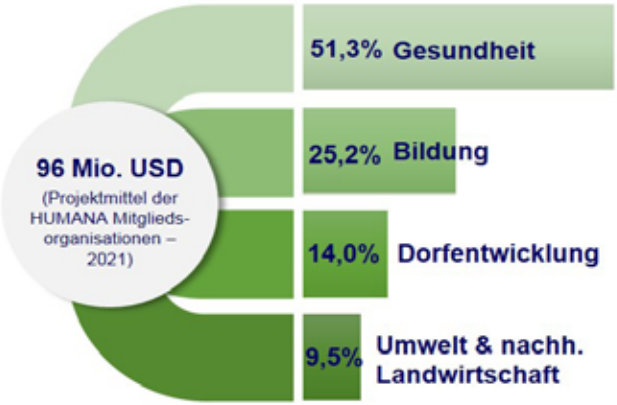
Die HUMANA Kleidersammlung GmbH ist seit 1988 Partner der Bewegung. Erwirtschaftete Gewinne werden an die Föderation HUMANA People to People und an die deutsche Landesorganisation dieses Netzwerkes, den gemeinnützigen Verein HUMANA People to People Deutschland e.V., abgeführt *(genaue Zahlen auf S. 14)*.

2021 haben die Mitglieder der Föderation HUMANA People to People insgesamt 96 Mio. USD für Entwicklungsprojekte ausgegeben (s.u.). Hiervon kamen 21,9 % aus dem Verkauf gebrauchter Kleidung. Des Weiteren stammten die eingesetzten Mittel zu 49,1 % von Regierungen. Ein knappes Drittel kam von Unternehmen, multilateralen Partnern, Stiftungen und Hilfsorganisationen sowie aus Eigeneinnahmen der Projekte und aus diversen kleineren Quellen.

Die Entwicklungsprojekte in den vier Kernbereichen Bildung, Gesundheit, Dorfentwicklung und Umwelt & nachhaltige Landwirtschaft richten sich konsequent an den Bedürfnissen der Menschen vor Ort aus. So verschaffen die Projekte den Menschen die Erfahrung, dass sie ihre Situation selbst zum Besseren wenden können, wenn sie sich zusammentun und gemeinschaftlich organisieren.

Weitere Informationen finden Sie hier:
www.humana.org und www.humana-ev.de

Quelle: Progress Report FAIHPP 2019



596 Projekte für 4.600.000 Menschen in 13 Ländern, v. a. gegen HIV/AIDS, Tuberkulose und Malaria. Mobilisierung durch persönliche Gespräche in den Haushalten.

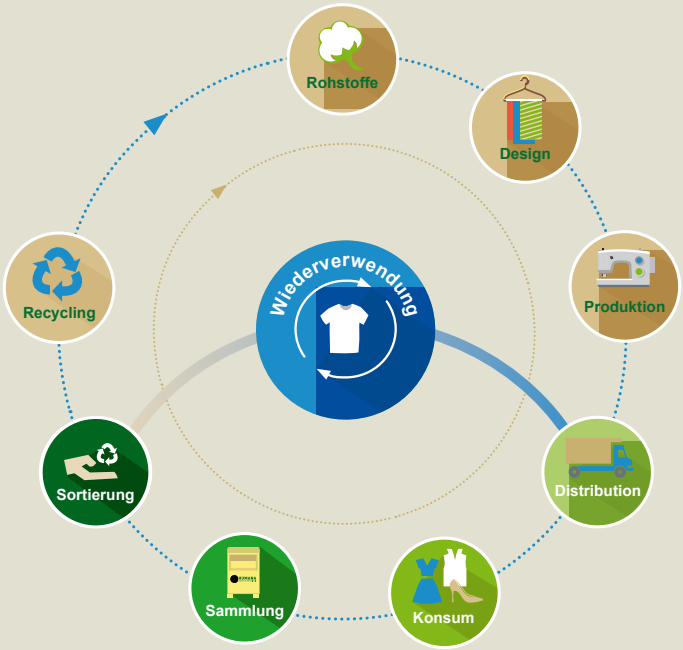
70 Bildungsinstitutionen und 146 weitere Bildungsprojekte für 1,2 Millionen Menschen: Ausbildung von Grundschullehrern, Berufsschulen, Initiativen für die Schulbildung von Mädchen etc. Seit 1993 wurden 57.000 Lehrer ausgebildet.

204 Projekte für 117.000 Familien in 14 Ländern: Aufklärung, Kampagnen, Feldbesuche; Village Action Groups; Errichtung von Wasserpumpen und Latrinen etc. Es wurden 3,3 Millionen Menschen erreicht.

310 Projekte für 69.000 Kleinbauern und ihre Familien in 14 Ländern bzgl. Ernte, Einkommen, gesunde Ernährung und Erhalt der natürlichen Ressourcen. Es wurden 406.000 Menschen erreicht.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

3 DIE WIRKUNG UNSERER ARBEIT



Die Kreislaufwirtschaft im Textil- und Bekleidungssektor: *Wiederverwendung übertrifft Recycling!*

Wertschätzen statt wegwerfen: **Der Weg vom Rohstoff bis zum fertigen Kleidungsstück ist lang. Die Wertschätzung dieses Weges drückt sich für uns in der Zeitspanne aus, die ein Kleidungsstück getragen wird. So hat Second Hand Kleidung zwar keinen direkten Einfluss auf Aspekte wie die Arbeitsbedingungen in der Herstellung, jedoch drückt sie Wertschätzung aus und trägt erheblich zum Schutz unserer Umwelt bei.**

UMWELT & ENTWICKLUNG

Die Wiederverwendung von gebrauchter Kleidung substituiert zu weiten Teilen die Produktion neuer Kleidung. Da auf diese Weise schädliche Auswirkungen der Textilindustrie vermieden werden, wurden 2019 dank unserer Kleidersammlung und entsprechendem Handling etwa 146.440 Tonnen CO_2 eingespart (siehe 4-Seiter "Unsere Nachhaltigkeit auf einen Blick"). Von 2019 bis 2021 konnten wir die Menge der eingesammelten Kleidung von 16.450 auf 17.808 Tonnen zu steigern. Somit hat auch unser wirkungsvoller Beitrag gegen den Klimawandel weiter zugenommen.

Unsere Arbeit ist außerdem ein wirkungsvoller Beitrag zum Ressourcenschutz. Ein T-Shirt neu zu produzieren, kostet Ressourcen vom Gewicht eines Elefanten, aber ein T-Shirt erneut in den Kreislauf zu bringen, kostet bei uns und unseren Partnern lediglich Ressourcen vom Gewicht einer Maus (siehe HUMANA Nachhaltigkeitsbericht).

Des Weiteren kommt die Verfügbarkeit gebrauchter Kleidung in den HUMANA Shops auch ökonomisch schwächergestellten Personen in Deutschland zugute. Unser wichtigster Abnehmer ist die HUMANA Second Hand Kleidung GmbH.

Wir beteiligen uns aktiv an der Debatte, wie die Menschheit nachhaltig mit Kleidung versorgt werden kann. Durch unsere Aktivitäten und unsere Mitgliedschaft im Textilbündnis hoffen wir, auch auf eine nachhaltigere Produktion neuer Kleidung hinwirken zu können.

Zu guter Letzt sei der Beschäftigungseffekt unserer Arbeit erwähnt. Ende 2021 hatten wir 103 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die HUMANA Second Hand Shops hatten 312 Beschäftigte (umgerechnet 207 Vollzeitstellen). In Afrika haben dank HUMANA-Kleidung aus Europa tausende Menschen einen Arbeitsplatz, z.B. als VerkäuferInnen oder als SchneiderInnen.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

GEFÖRDERTE PROJEKTE

Die HUMANA Kleidersammlung GmbH leistet Beiträge für Entwicklungshilfe an die Föderation HUMANA People to People und an den gemeinnützigen Verein HUMANA People to People Deutschland e.V.
2020 waren es 235.200 €, 2021 waren es 215.460 €.

Die Mitglieder der Föderation HUMANA People to People setzten 2021 weltweit 1.238 Projekte um.

HUMANA People to People Deutschland e.V. hat im Zeitraum 2020-2021 ein Bildungsprojekt in Simbabwe und ein Hygieneprojekt in Malawi gefördert.

Kurz zu dem Projekt in Malawi: in diesem Land sterben jährlich 5% der Kinder, bevor sie 5 Jahre alt sind. Ein Grundübel ist mangelnde Hygiene. In den ländlichen Gebieten haben viele Menschen keine Toiletten und kein fließend Wasser im Haushalt. Mangels Alternative verrichten viele ihre Notdurft im Freien, Händewascehn kommt zu kurz, Krankheiten sind vorprogrammiert.

Das Projekt richtete sich gegen Durchfall und Cholera und half dann auch gegen COVID-19. Es wurden Latrinen (Plumpsklos) mit Lochabdeckung sowie Händewaschanlagen Modell tippy-tap gebaut, so dass die Traditional Authority Chilikumwendo als defäkationsfrei eingestuft werden konnte. Verifiziert wurde dies vom National Sanitation and Hygiene Technical Committee, das im Bereich WASH (Water, Sanitation and Hygiene) tätig ist und dem Gesundheitministerium untersteht.

Das Projekt dient 13.300 Familien (56.000 Menschen) in 143 Dörfern im Distrikt Dedza. Die Hilfe zur Selbsthilfe wurde erreicht durch Schulungen und praktische Anleitung des Projektpartners DAPP Malawi, der seit 25 Jahren in Malawi tätig ist. (DAPP = Development Aid from People to People).

Weitere Infos unter **www.humanapeopletopeople.de**

Händewaschanlage Modell tippy-tap: durch Treten eines Pedals wird der Wasserbehälter gekippt, und es tritt genau so viel Wasser aus, wie benötigt wird. Unter einer Abdeckung hängt auch Seife bereit. Im Hintergrund zu sehen ist die Latrine, deren Außenwand liebevoll dekoriert wurde. Gesundheit ist eine hohes Gut, darüber sind sich alle im Klaren.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

Unsere Nachhaltigkeit auf einen Blick (2019)		
	Verbrauch	Einsparung
Unser ökologischer Hand– & Fußabdruck		
CO2 (t)	-10.308	156.748
Wasser (m^3)	-7.914	104.498.625
Land (m^2)	-80.500	71.059.065

Verbrauch durch uns & unsere Partner entlang unserer Lieferkette, berechnet für die von uns in Deutschland eingesammelte Kleidung.
Einsparung durch uns & u. Partner (weniger Produktion neuer Kleidg.)

Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht legen wir Rechenschaft ab und brechen zugleich eine Lanze für die Wiederverwendung im Allgemeinen.
Wir haben es berechnet: von der Kleiderspende bis hin zum nächsten Verbraucher übersteigen die guten (positiven) WIrkungen auf die Umwelt die schlechten (negativen) bei Weitem.

RÜCKBLICK AUF DAS JAHR 2020

Februar 2020
Mit ecopreneur.eu zu Treffen im Europäischen Parlament und in der Europäischen Kommission bzgl. Kreislaufwirtschaftsaktionsplan.

März 2020
Ab Mitte März erster Lockdown in Deutschland, die HUMANA Second-hand Shops sind geschlossen. Absatzschwierigkeiten in allen Abnehmerländern, Verdoppelung unserer Lagerbestände innerhalb von nur 3 Monaten.

April-Juni 2020
Projekt mit fünf Studierenden der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin für EU-weit bessere Bedingungen für die Second-Hand-Branche.

August 2020
Im Bündnis für nachhaltige Textilien startet die Expertengruppe Kreislaufwirtschaft, an der wir uns beteiligen.
Unser Azubi kommt zu Wort in einem Artikel und einem Video der IHK-Ostbrandenburg.

September 2020
Polen: unsere 100%-ige Tochter HUMANA Secondhand Poland hat inzwischen auch Shops eröffnet. Der UMANA-Partner-Sortierbetrieb (ja, ohne H) hat einen guten Start hingelegt.

Dezember 2020
Unser Blog secondhandcounts.wordpress.com wird auf der European Circular Economy Stakeholder Platform erwähnt.
Ab Mitte Dezember zweiter Lockdown, wieder sind die HUMANA Shops geschlossen.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

RÜCKBLICK AUF DAS JAHR 2021

März-Mai 2021

Wir werden Mitglied beim Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland (SEND e.V.).
Input zum EU Aktionsplan zur Sozialwirtschaft, Aussteller beim Europäischen Gipfel EUSES.

April-Juni 2021

Zwei Projekte mit Studierenden der Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin zu Second-hand und Nachhaltigkeit.

Juni 2021

Unsere EU Green Week Partner Events zu den Themen „Zero Pollution - Second Hand Counts!“ und „Second Hand Counts - What to do?“ mit mehr als 50 Anmeldungen aus 20 Ländern.
Sprecher sind u.a.:
Chiel Berends (Europ. Commission, DG ENVI),
Kaj Pihl, Föderation HUMANA People to People
Orlando Mapute (ADPP Mozambique) und
Joachim Denkinger (ehem. Stv. Generalsekretär der Grünen im Europ. Parlament).

Juni-Juli 2021

Drei Kandidat:innen im Bundestagswahlkampf besuchen uns: Anne Thiel-Klein (B90/Grüne), Enrico Bloch (SPD) und Mario Czaja (CDU).

August 2021

Wir geben Input zur EU-Textilstrategie.

Dezember 2021

Inzwischen gibt es 38 Shops unseres Partners HUMANA Second Hand Kleidung GmbH.
Die Nachfrage im Ausland ist vorhanden, unsere Lagerbestände sind auf hohem Niveau stabil.

Die Weichen werden neu gestellt. Sowohl auf EU- als auch auf Bundesebene erkennt die Politik die Gefahr der Klimakrise und das Potential der Kreislaufwirtschaft und der Wiederverwendung. Oben Chiel Berends, Joachim Denkinger, Mitte Mit ecopreneur.eu bei Timmermans Team, Delfina Alberto (Angola), unten K. Dahne mit Mario Czaja.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

5 UNSER KERNGESCHÄFT IM ÜBERBLICK

In fast allen Bundesländern sammeln wir gespendete Kleidung für den guten Zweck. Unser Service im Bereich der Sammlung sowie unser zentrales Anliegen, die Umwelt zu schützen und zu sozialen Projekten beizutragen, bewegt immer mehr Partner zu einer Zusammenarbeit mit uns.
Zu unseren Partnern zählen Kommunen, Handelsketten, Wohnungsunternehmen, Einzelhändler, Privatpersonen und Servicepartner.
Nicht zuletzt gebührt unser Dank den mehr als eine Million Menschen, die Kleidung spenden.

SAMMLUNG

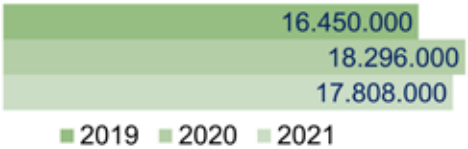
Eckdaten unserer Sammlung in Deutschland:

64 Mitarbeiter:innen
(per Ende 2021)

32 Lkw und 17 Pkw
(per Ende 2021)

Aktiv in 13 Bundesländern
(per Ende 2021)

Sammelmengen pro Jahr in kg



Wir möchten immer mehr Menschen die Möglichkeit zur Kleiderspende geben. Daher bieten wir Dienstleistungen, wie zum Beispiel einen Abholservice in einigen deutschen Städten, an. Außerdem können Altkleider in HUMANA Second Hand Shops abgegeben werden. Den größten Teil macht jedoch weiterhin die Containersammlung aus. Hier sind Kompetenz und Transparenz gefragt: Wir gehen sorgfältig mit gespendeter Kleidung um und garantieren die regelmäßige, bedarfsgerechte Leerung. Zusätzlich informieren wir darüber, dass und wie die Kleidung verkauft und schließlich die erwirtschafteten Überschüsse für den guten Zweck eingesetzt werden. Auch der vorliegende Geschäftsbericht ist Teil eben dieser Bemühungen.

Die Ergebnisse können sich sehen lassen: Ausgehend von der Sammelmenge 2019 konnten wir unsere Kleidersammlung in den Jahren bis 2021 um 8 % steigern. Um solche Resultate zu erzielen, steigern wir unsere Effizienz und kooperieren eng mit unseren Partnern: Kommunen, Handelsketten, Wohnungsunternehmen, Einzelhändlern, Privatpersonen und Servicepartnern.

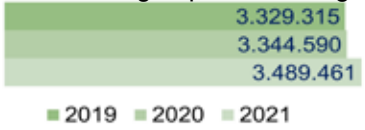
© HUMANA Kleidersammlung GmbH

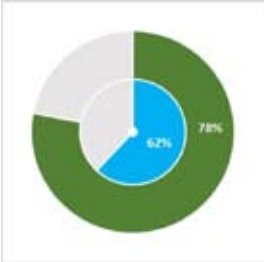
SORTIERUNG

Eckdaten unseres Sortierbetriebs in Hoppegarten:

30 Mitarbeiter:innen
(per Ende 2021)

Sortiermengen pro Jahr in kg





Unsere
Wieder-Trage-Quote 2021:
78 % (Mepex, 2022)

Branchenübliche
Wieder-Trage-Quote 2018:
62 % (BVSE-Studie, 2020)

Für uns ist das oberste Ziel, dass möglichst viel Kleidung erneut getragen wird. Nur in unvermeidbaren Fällen wird die Kleidung dem Recycling und zuletzt der tehrmischen Verwertung (Verbrennung) zugeführt.

2021 konnte von unserer Kleidung 78 % als wieder tragbar verkauft werden. Dieses sehr gute Ergebnis verdanken wir der Unterstützung unserer SpenderInnen, der Sorgfalt unserer Mitarbeiter:innen, unseren guten Verbindungen in alle Welt und der langjährigen, kompetenten Vertriebsarbeit unserer Partner.

2021 wurden 18,3 % in unserem Sortierbetrieb in Hoppegarten sortiert, 48,3 % gingen an Partnersortierbetriebe, die sich auf die HUMANA People to People Standards für Sortierbetriebe verpflichtet haben und termingetreu über ihre Sortierprozente und Destinationen berichtet haben. Wir arbeiten daran, letzteres wieder deutlich zu erhöhen. Kleinstabnehmer (<100 t/Jahr) sind bisher von der Berichtspflicht ausgenommen.

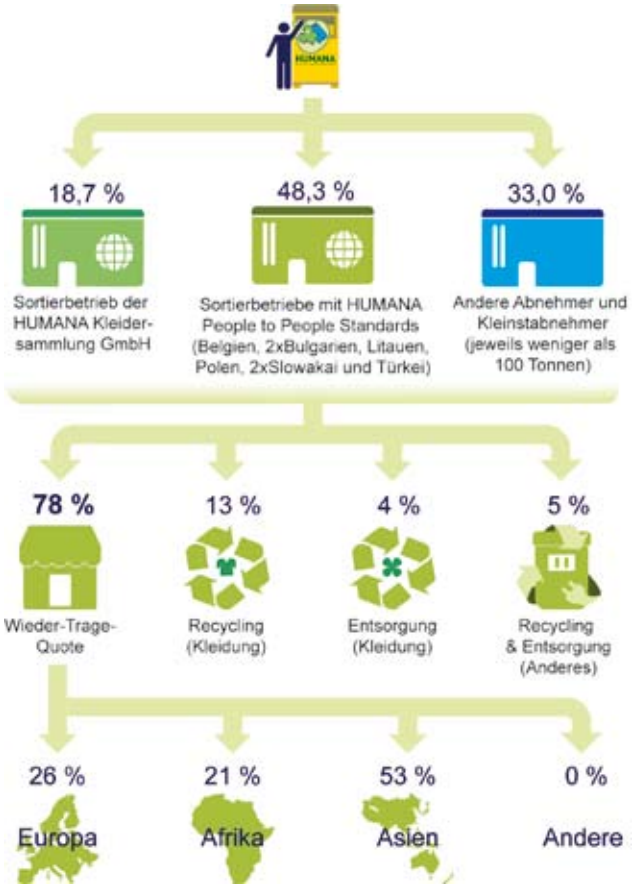
In puncto Wiederverwendung sind wir Branchenführer. Wo von Verwertungsquoten gesprochen wird, haken wir nach. Denn worauf es wirklich ankommt, das sind die Wieder-Trage-Quoten.
Unsere Wieder-Trage-Quote lag bei stolzen 78 %. Unser Sortierbetrieb vor den Toren der Hauptstadt (in Hoppegarten) erfreut sich häufiger Besuche. Gern vereinbaren wir Besichtigungstermine!

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

Bekannt sind insbesondere die Shops der HUMANA Second Hand Kleidung GmbH, die wir direkt beliefern. Des Weiteren gelangt die eingesammelte Kleidung über unsere Partnersortierbetriebe zu HUMANA Shops in Osteuropa. Der Verkauf erstreckt sich außerdem über Asien und Afrika. Alle HUMANA-Organisationen setzen ihre Gewinne aus dem Verkauf für Umwelt und Entwicklung ein.

VERKAUF

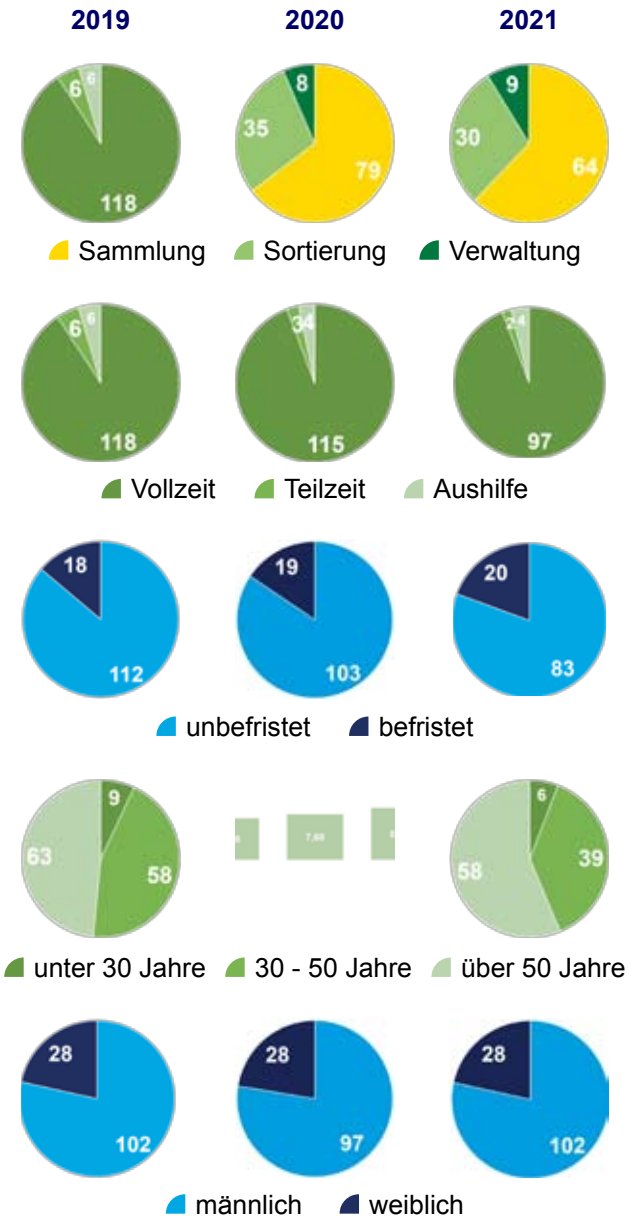
Eckdaten für das Jahr 2021:

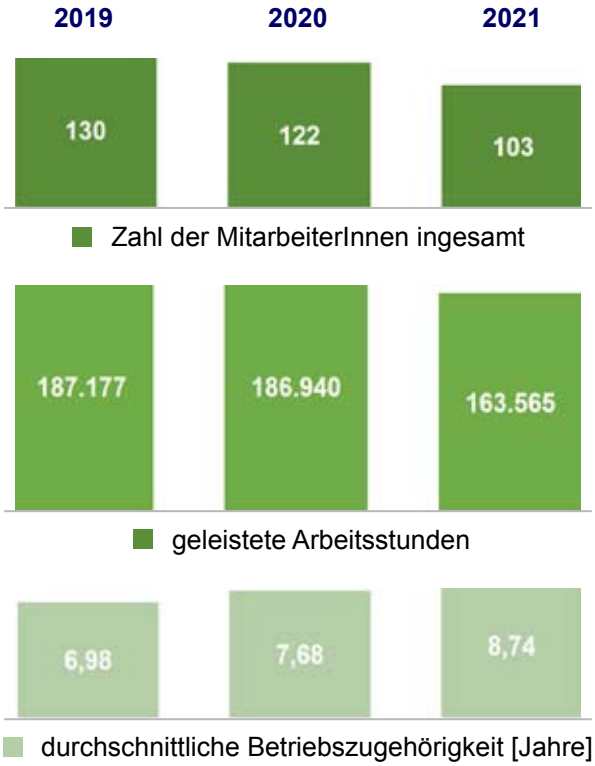


Die Daten zeigen den Weg der 2021 von der HUMANA Kleidersammlung eingesammelten Kleiderspenden. Um diese wieder in den Textil- und Bekleidungskreislauf zu bringen, verkaufen wir einen Teil der gesammelten Kleidung an kooperierende Sortierbetriebe, von denen die meisten dem HUMANA Netzwerk angehören.
Es zeigt sich, dass der größte Teil der Kleiderspenden neue TrägerInnen in Europa und in Afrika findet. Auf unsere überdurchschnittliche Wieder-Trage-Quote, die extern von Mepex Consult AS geprüft und bestätigt wurde (siehe S. 15), sind wir sehr stolz.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

6 UNSERE MITARBEITER_INNEN





Ausbildung:
2014-2017 haben wir im Beruf Bürokauffrau für Büromanagement und 2017-2020 im Beruf Fachkraft für Kreislauf- und Abfallwirtschaft ausgebildet.
Es handelt sich um anerkannte Berufe der dualen Ausbildung. Die Auszubildenden erhalten nach erfolgreichem Bestehen der Prüfungen ein Zertifikat der IHK.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

7 FINANZEN

GEWINN- UND VERLUST-RECHNUNG	2020	2021
EINNAHMEN		
Mitgliedsbeiträge / Spenden	0	0
Staatliche Zuwendungen *	150	721
Umsatzerlöse	8.072	8.475
Sonstige Erträge	138	133
Zwischensumme	**8.360**	**9.329**
AUSGABEN		
Personalkosten	4.029	3.612
Materialaufwand	838	1.047
Aufwand für bezogene Leistungen	2.276	2.732
Raumkosten	341	358
Büro- und Verwaltungskosten	126	143
Sonstige (periodenfremde) Aufw.	3	14
Beiträge Entwicklungszus.arbeit ***	235	215
Steuern	2	3
Andere Projektkosten **	421	1.561
Zwischensumme	**8.448**	**9.685**
JAHRESERGEBNIS	**-87**	**-356**

Alles in Tsd. €

* Corona-Sofort- & anteilige Corona-Überbrückungshilfe III; keine Lohnkostenzuschüsse & Eingliederungsbeihilfe

** Abschreibungen, Versicherungen, Kosten der Warenabgabe, Abgänge Anlagevermögen, Wertberichtigungen

*** Beiträge zur Entwicklungszusammenarbeit wurden teils an den Verein HUMANA People to People Deutschland e.V., teils an die Föderation HUMANA People to People geleistet. (www.humana.org).

2020: an HPPde	0,00 €, an FAIHPP	235.200,00 €.
2021: an HPPde	0,00 €, an FAIHPP	215.460,00 €.

BILANZ	2021
AKTIVA	
Anlagevermögen	1.103
Umlaufvermögen	3.126
Rechnungsabgrenzungsposten	13
Summe	**4.242**
PASSIVA	
Eigenkapital	1.499
- davon gezeichnetes Eigenkapital	*26*
- davon Gewinnvortrag	*1.828*
- davon Jahresergebnis	*-356*
Rückstellungen	780
Verbindlichkeiten	1.964
Summe	**4.242**

Alles in Tsd. €

2020 und 2021 erhielten wir staatliche Zuwendungen wegen der Corona-Maßnahmen.
Unsere Eigenkapitalquote lag Ende 2021 noch bei 38 % - damit liegen wir über den üblichen 30 % für KMU in Deutschland.
Eine hohe Eigenkapitalquote erhöht die Finanzierungsbereitschaft von Banken und reduziert das Insolvenzrisiko in wirtschaftlich schwierigen Zeiten, wie z.B. die in unserer Branche üblichen Zeiten starker Preisschwankungen.
So sichern wir bestmöglich die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter und unsere zukünftigen Beiträge für Entwicklungszusammenarbeit.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

PROUD MEMBER OF BNW Bundesverband

B.A.U.M. Mitglied seit 2013

BDE Bundesverband der Deutschen Entsorgungs-, Wasser- und Rohstoffwirtschaft e.V.

MEMBER TextileExchange

SEND Social Entrepreneurship Netzwerk Deutschland

Mitglied im NETZWERK Unternehmen integrieren Flüchtlinge

Bündnis für Brandenburg

10 charta der vielfalt 2006–2016

ecopreneur.eu

Wir arbeiten mit naturstrom Energie mit Zukunft

mepex

TEXTILE TRANSPARENCY REPORT

CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

2021

After an assessment of 67 % of the total amount of collected, used textiles,

Mepex Consult AS

certifies that

Humana Kleidersammlung GmbH

Reg no.: DE 100 001 603

adheres to the General Principles in the Humana People to People Code of Conduct that relate exclusively to the fate of textiles after their collection and transportation to sorting centres.

The results are based on reports from the sorting centres used by Humana Kleidersammlung in 2021.

Textiles	Total	Required	Destination
Textiles for reuse	78 %	50 %	26 % Europe 21 % Africa 53 % Asia
Textiles for reuse or material recycling	91 %	90 %	29 % Europe 18 % Africa 53 % Asia
Waste	**Total**	**Required**	**Destination**
Textile waste and other waste	9 %	< 10%	88 % Europe 12 % Asia

Managing Director, Frode Syversen

This certificate is valid from 01-09-2022

Die Bestätigung unserer Bemühungen: Mepex Consult AS bestätigt uns eine Wieder-Trage-Quote von 78 % für 2021.

Wir setzen uns Ziele und erreichen sie nachweislich: Unsere Wieder-Trage-Quote lag 2021 bei 78 %. Branchentypisch sind 62% (BVSE-Studie, 2020).

„Die Ergebnisse basieren auf Berichten der Sortierbetriebe, die HUMANA Kleidersammlung GmbH 2021 genutzt hat.“

Übersetztes Zitat von Frode Syversen, Geschäftsführer der Mepex Consult AS (Sept. 2022).

Impressum:

HUMANA Kleidersammlung GmbH

Adr.: Meistergasse 7, 15366 Hoppegarten
Tel.: +49 (0)3342 508 7777
Mail: info@humana-kleidersammlung.de
Web: www.humana-kleidersammlung.de

Fotos und Grafiken: © HUMANA Kleidersammlung GmbH
© HUMANA People to People

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

UNSER SERVICE AUF EINEN BLICK

Bei uns ist Kleidung in besten Händen!

- **Als einer der führenden Anbieter mit 30-jähriger Erfahrung bieten wir maßgeschneiderte Logistik aus eigenem Hause und kompetente sowie ständige Vor-Ort-Betreuung.**
- **Wir garantieren eine regelmäßige, bedarfsgerechte Leerung der Sammelcontainer.**
- **Im Falle von Unregelmäßigkeiten - wie z.B. Verschmutzung oder Überfüllung eines Containers - bemühen wir uns, diese innerhalb von 24 Stunden zu korrigieren.**
- **Unsere geräuscharmen und sicheren Sammelcontainer sind CE gekennzeichnet und leicht zu bedienen.**
- **Farbe und Gestaltung unserer Sammelcontainer können an individuelle Wünsche angepasst werden** *(ab 20 Container)***.**
- **Wir bieten attraktive Komplettbeklebungen in Digitaldruck an** *(bei langfristigen Verträgen)***.**

Beispiele individueller Designs

Unser Standard-Design

© HUMANA Kleidersammlung GmbH