HUMANA©
DIE KLEIDERSAMMLUNG

WIR SAMMELN KLEIDUNG FÜR UMWELTSCHUTZ UND GERECHTIGKEIT.

2. Auflage

INHALT

1 Vorwort des Geschäftsführers 03
2 Unser Zweck und unser Netzwerk 04
3 Die Wirkung unserer Arbeit 06
4 Unsere Jahre 2016 & 2017 08
5 Unser Kerngeschäft im Überblick 10
6 Unsere Mitarbeiter_innen 13
7 Finanzen 14
8 Mitgliedschaften & Impressum 15
9 Unser Service auf einen Blick 16

Siehe auch: **HUMANA Nachhaltigkeitsbericht**

Second Hand ist gut für Mensch und Umwelt. Second Hand Kleidung einzusammeln, dem nächsten Nutzer zuzuführen und erneut zu tragen ist ein wirkungsvoller Beitrag gegen den Klimawandel. Denn das Gebot der Stunde ist nachhaltiger Konsum statt ex-und-hopp.

In der Second Hand Branche sind wir Vorreiter in Sachen Nachvollziehbarkeit: In unserem Nachhaltigkeitsbericht schaffen wir Transparenz nach den Leitlinien der Global Reporting Initiative (GRI G4).

Berichtszeitraum

Die vorliegende 2. Auflage unseres Jahresberichts 2016-2017 umfasst die Ereignisse und Zahlen zu unseren Aktivitäten der Jahre 2016 und 2017; die Zahlen zur internationalen HUMANA People to People Bewegung und zu unserer Wieder-Trage-Quote beziehen sich zum Teil wie angegeben allein auf das Jahr 2016.

Zum Titelbild:

Wir alle lieben den Anblick schöner Landschaften. Diesen Anblick möchten wir durch unser Wirtschaften auch für zukünftige Generationen erhalten. Darüber hinaus tragen wir durch Entwicklungshilfe und Wiederverwendung von Kleidung zu globaler Gerechtigkeit bei.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

1 VORWORT DES GESCHÄFTSFÜHRERS

Liebe Leserinnen und Leser,

ich freue mich, Ihnen hiermit unsere Ergebnisse der Jahre 2016 und 2017 präsentieren zu dürfen.

Wir stehen vor der größten Herausforderung des 21. Jahrhunderts: *„Allen Menschen ein Leben in Würde zu ermöglichen ohne dabei unseren Planeten zu zerstören.“* So hat es der Staatssekretärsausschuss für nachhaltige Entwicklung der Bundesregierung 2017 treffend formuliert. Vor diesem Hintergrund und auch mit Blick auf die globalen Entwicklungsziele (SDGs) der UN, sind wir davon überzeugt, dass unser Wirtschaften nicht nur ökonomisch erfolgreich sein sondern auch zu Umweltschutz und globaler Gerechtigkeit beitragen muss.

Um unseren Beitrag zu diesen Zielen noch nachvollziehbarer zu machen, haben wir gemeinsam mit den anderen zwölf HUMANA Organisationen, die in Europa Kleidersammlungen durchführen, einen Verhaltenskodex erarbeitet. Dieser beschreibt die nachhaltige und verantwortungsvolle Sammlung, Sortierung, Wiederverwendung und das Recycling von Kleidung und definiert die Prinzipien unserer Rolle in der textilen Wertschöpfungskette. Wir stellen sicher, dass alle Aktivitäten den gesetzlichen Bestimmungen, hohen ethischen Standards sowie dem Schutz der Arbeitskraft und der Umwelt entsprechen.

Dass wir die im Verhaltenskodex festgelegten Ziele für Wieder-Trage-Quote und Recycling erreichen und sogar übertreffen, lassen wir seit 2016 durch Mepex Consult AS extern validieren. Es ist uns gelungen unsere Sammelmenge von 2015 bis 2017 um satte 21% zu steigern und wir haben 2016 eine Wieder-Trage-Quote von stolzen 80,6 % erreicht (s. S. 15).
Da bleibt mir nur noch zu sagen: *Vielen Dank an all unsere Partner und UnterstützerInnen - weiter so!*

Kåre Dahne

Geschäftsführer, im März 2018

Kåre Dahne im Gespräch mit interessierten Besuchern auf der IFAT im Mai 2016.

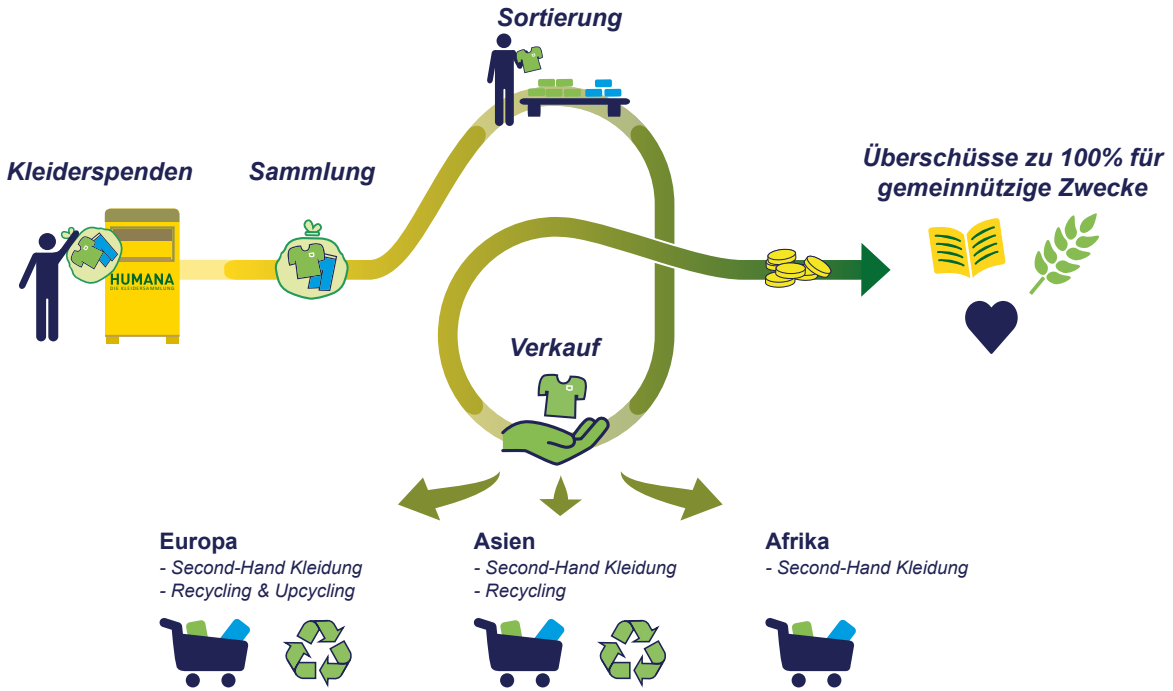
Wir setzen uns ehrgeizige Ziele, suchen den Austausch mit unseren Stakeholdern und streben nach Transparenz und Belastbarkeit unserer Resultate. Daher lassen wir die Ergebnisse unserer Kleidersammlung extern prüfen und validieren.

„HUMANA Kleidersammlung GmbH hält sich an die allgemeinen Prinzipien des HUMANA People to People Verhaltenskodex.“

Übersetztes Zitat von Frode Syversen, Geschäftsführer der Mepex Consult AS (Dezember 2017).

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

2 UNSER ZWECK UND UNSER NETZWERK



HUMANA Kleidersammlung GmbH ist seit der Gründung im Jahr 1988 ein soziales Unternehmen (Social Business):
Durch Sammlung, Sortierung und Verkauf von gespendeter Kleidung tragen wir zum Schutz der Umwelt bei und bieten auch ökonomisch schwächeren Personen Zugang zu Kleidung. Darüber hinaus werden unsere erwirtschafteten Überschüsse zu 100% für gemeinnützige Zwecke eingesetzt.

Letzteres ist im Gesellschaftervertrag (§ 9) festgelegt:
„Der Reingewinn ist vollständig in eine Rücklage einzustellen und / oder vorzutragen und / oder an eine als gemeinnützig anerkannte Organisation zu spenden. Gemeinnützig im Sinne dieser Vorschrift sind nur Organisationen, die als gemeinnützigen Satzungszweck Nothilfe und / oder Entwicklungszusammenarbeit (§52 Nr. 15 AO) festgeschrieben haben.“

Unser langjähriger vereidigter Buchprüfer hat uns attestiert, dass die Gesellschaft seit 1989, dem Beginn unserer Aktivitäten, keine Gewinnausschüttungen an Gesellschafter getätigt hat.

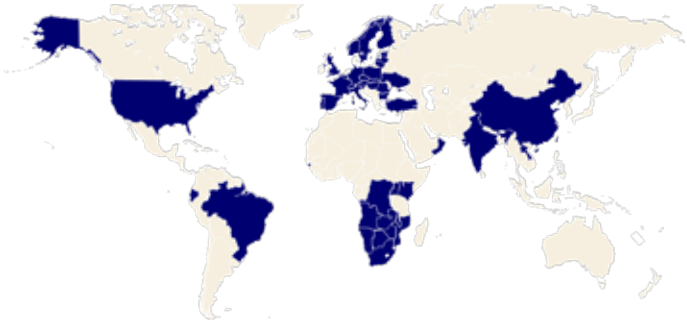
Im Gesellschaftervertrag ist außerdem festgelegt, dass Gesellschafter bei Ausscheiden und bei Auflösung der Gesellschaft nur ihren Anteil am eingezahlten nominellen Eigenkapital (26.100 €) ausgezahlt bekommen.

Bei Auflösung der Gesellschaft fällt ihr Vermögen an eine juristische Person des öffentlichen Rechts oder eine andere steuerbegünstigte Körperschaft zwecks Verwendung für Entwicklungszusammenarbeit.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

EIN NETZ VON STARKEN PARTNERN

Die internationale HUMANA People to People Bewegung war 2016 in *45 Ländern auf 5 Kontinenten* tätig. Sie besteht aus 31 unabhängigen Landesorganisationen, die allesamt Mitglieder der gemeinnützigen Föderation HUMANA People to People (FAIHPP) mit Sitz in der Schweiz sind. Dieses Netz aus starken Partnern setzt sich international für Entwicklungsarbeit ein und greift dabei bereits auf mehr als 40 Jahre Erfahrung zurück.



Die HUMANA Kleidersammlung GmbH ist seit 1988 Partner der Bewegung. Erwirtschaftete Überschüsse werden an die Föderation HUMANA People to People und an die deutsche Landesorganisation dieses Netzwerkes, den gemeinnützigen Verein HUMANA People to People Deutschland e.V., gespendet *(genaue Zahlen auf S. 14)*.

2016 haben die Mitglieder der Föderation HUMANA People to People *insgesamt 86 Mio. USD für Entwicklungsprojekte* ausgegeben (s.u.). Hiervon kamen 30% aus dem Verkauf gebrauchter Kleidung. Des Weiteren stammten die eingesetzten Mittel zu 43% von Regierungen. Ein gutes Viertel kam von Unternehmen, multilateralen Partnern, Stiftungen und Hilfsorganisationen sowie aus Eigeneinnahmen der Projekte und aus diversen kleineren Quellen.

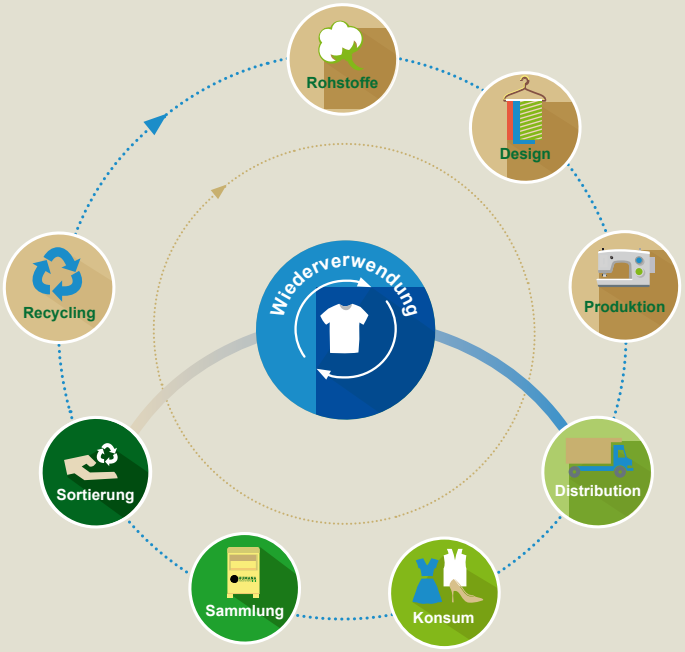
Die Entwicklungsprojekte in den vier Kernbereichen Bildung, Gesundheit, Gemeindeentwicklung und Kinderhilfe sowie Umwelt und nachhaltige Landwirtschaft richten sich konsequent an den Bedürfnissen der Menschen vor Ort aus. So verschaffen die Projekte den Menschen die Erfahrung, dass sie ihre Situation selbst zum Besseren wenden können, wenn sie sich zusammentun und organisieren.

Weitere Informationen finden Sie hier:
www.humana.org und www.humana-ev.de

Quelle: Annual Report FAIHPP 2016

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

3 DIE WIRKUNG UNSERER ARBEIT



Die Kreislaufwirtschaft im Textil- und Bekleidungssektor: *Wiederverwendung übertrifft Recycling!*

Wertschätzen statt wegwerfen: **Der Weg vom Rohstoff bis zum fertigen Kleidungsstück ist lang. Die Wertschätzung dieses Weges drückt sich für uns in der Zeitspanne aus, die ein Kleidungsstück getragen wird. So hat Second Hand Kleidung zwar keinen direkten Einfluss auf Aspekte wie die Arbeitsbedingungen in der Herstellung, jedoch drückt sie Wertschätzung aus und trägt erheblich zum Schutz unserer Umwelt bei.**

UMWELT & ENTWICKLUNG

Die Wiederverwendung von gebrauchter Kleidung substituiert zu weiten Teilen die Produktion neuer Kleidung. Da auf diese Weise schädliche Auswirkungen der Textilindustrie vermieden werden, wurden 2013 dank unserer Kleidersammlung und entsprechendem Handling etwa 74.000 Tonnen CO_2 eingespart (siehe HUMANA Nachhaltigkeitsbericht 2013, S. 73). Seit 2013 ist es uns gelungen, die Menge an eingesammelter Kleidung von 10.100 auf fast 13.600 Tonnen im Jahr 2017 zu steigern. Somit hat auch unser wirkungsvoller Beitrag gegen den Klimawandel noch deutlich zugenommen.

Unsere Arbeit ist außerdem ein wirkungsvoller Beitrag zum Ressourcenschutz. Ein T-Shirt neu zu produzieren, kostet Ressourcen vom Gewicht eines Elefanten, aber ein T-Shirt erneut in den Kreislauf zu bringen, kostet bei uns und unseren Partnern lediglich Ressourcen vom Gewicht einer Maus (siehe HUMANA Nachhaltigkeitsbericht).

Des Weiteren kommt die Verfügbarkeit gebrauchter Kleidung in den HUMANA Shops ökonomisch schwächergestellten Personen in Deutschland zugute. Unser wichtigster Abnehmer ist die HUMANA Second Hand Kleidung GmbH.

Wir beteiligen uns aktiv an der Debatte, wie die Menschheit nachhaltig mit Kleidung versorgt werden kann. Durch unsere Aktivitäten und unsere Mitgliedschaft im Textilbündnis hoffen wir, auch auf eine nachhaltigere Produktion neuer Kleidung hinwirken zu können.

Zu guter Letzt sei der Beschäftigungseffekt unserer Arbeit erwähnt. Ende 2017 hatten wir 115 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die HUMANA Second Hand Shops hatten 215 Beschäftigte. In Afrika haben dank HUMANA-Kleidung aus Europa zigtausende Menschen einen Arbeitsplatz, zum Beispiel als VerkäuferInnen oder als SchneiderInnen.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

GEFÖRDERTE PROJEKTE

Die HUMANA Kleidersammlung GmbH hat 2016 insgesamt 280.240 € über die Föderation HUMANA People to People und den gemeinnützigen Verein HUMANA People to People Deutschland e.V. für Entwicklungsprojekte bereitgestellt. 2017 waren es 296.910 €.

Die Mitglieder der Föderation HUMANA People to People setzen weltweit insgesamt über 1.000 Projekte um. Im Folgenden sollen beispielhaft nur die Projekte des deutschen HUMANA Vereins dargestellt werden.

2017 hat HUMANA People to People Deutschland e.V. drei neue Projekte in Simbabwe und ein Projekt in der Dem. Rep. Kongo gefördert, die sich für Gesundheit, Bildung, Kinderhilfe / Dorfentwicklung und nachhaltige Landwirtschaft einsetzen.

Eines der Projekte war *TC-TB Makoni 2017*, das sich der Bekämpfung von Tuberkulose widmet. Für dieses Projekt wurden von HUMANA People to People Deutschland e.V. 73.000 € überwiesen.
Nachdem das Projektteam die notwendige Unterstützung von Dorfältesten sowie von örtlichen Behörden gewonnen hatte, wurden seit Mai 2017 rund 50.000 Menschen über Tuberkulose aufgeklärt und beim Ausfüllen der Tuberkulose-Screening-Formulare des Gesundheitsministeriums unterstützt. Zusätzlich wurden rund 4.000 Menschen dazu bewegt, sich auf HIV testen zu lassen.
Die Menschen, bei denen sich herausstellte, dass sie an Tuberkulose erkrankt oder mit HIV infiziert sind, wurden einer Behandlung zugeführt und durch die Bildung von Trios (Dreiergruppen) unterstützt.
Um diese ehrgeizigen Ziele zu erreichen gingen Projektmitarbeiter von Tür zu Tür, sprachen auf Gemeindeversammlungen und bildeten 6 Youth Action Groups. Außerdem wurde eng mit örtlichen Gesundheitsorganisationen zusammengearbeitet und ein wirksames Netzwerk aus lokalen Akteuren aufgebaut.

Die Klinik ist weit weg und es mangelt an Aufklärung über TB und HIV. Daher gehen Projektmitarbeiter von Tür zu Tür.

Unsere Hilfe kommt an! Zum Beispiel bei dem Projekt TC-TB Makoni, welches sich aktiv gegen die hohe Belastung durch HIV und Tuberkulose (TB) in dem Distrikt Makoni (Simbabwe) richtet. Das Projekt klärt auf, schafft Synergien zwischen örtlichen Akteuren und verbessert den Zugang zu Diagnose- und Behandlungsdiensten der Menschen vor Ort.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

Im Februar 2016 trafen wir Herrn Dr. Beckers (Stellvertretender Bezirksbürgermeister von Friedrichshain-Kreuzberg) und überreichten feierlich unseren Nachhaltigkeitsbericht.

Wir möchten unser unternehmerisches Handeln transparent machen und suchen aktiv den Austausch mit unseren Stakeholdern. 2016 haben wir daher nicht nur Messen besucht und unsere Tore geöffnet, sondern auch begonnen unsere Recycling- und Wieder-Trage-Quoten extern von der Firma Mepex Consult AS prüfen zu lassen.

RÜCKBLICK AUF DAS JAHR 2016

Februar 2016

Als Gründungsmitglied des bundesweiten *Netzwerk Unternehmen integrieren Flüchtlinge* machen wir uns für die Integration von Flüchtlingen in den Arbeitsmarkt stark.

März 2016

Wir verpflichten uns zu den Standards der *Initiative Transparente Zivilgesellschaft*.

April 2016

Seit Monaten unterstützen wir die *Initiative Willkommen in Hoppegarten*. Zu dem *Willkommensfest für und von Geflüchteten* kommen 450 TeilnehmerInnen.

Mai 2016

Wir präsentieren uns: HUMANA Kleidersammlung ist mit einem *Stand auf der IFAT*, der Weltleitmesse für Umwelttechnologien, vertreten.

Juni 2016

Wir stehen zu Vielfalt und Wertschätzung. Daher unterzeichnen wir die *Charta der Vielfalt*.

Mit Betriebsführungen und Modenschau beteiligen wir uns am *Tag des offenen Gewerbes* in Hoppegarten.

September 2016

Der *Brandenburg Tag* fand dieses Jahr in Hoppegarten statt. Da ließen wir es uns natürlich nicht nehmen, mit einem Stand vor Ort zu sein.

Oktober 2016

Ranking der Nachhaltigkeitsberichte 2015: Unser Nachhaltigkeitsbericht gehört zu den besten 40 Nachhaltigkeitsberichten in der Kategorie KMU.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

RÜCKBLICK AUF DAS JAHR 2017

Januar 2017

Die ESTREL *Jobbörse für Geflüchtete und Migranten* findet statt und wir sind dabei.

April 2017

Wir erreichen eine gute Platzierung beim CSR-Preis der Bundesregierung (obere 25%).

Wir führen die SIMPLI Better App für unsere Fahrer, Akqusiteure und Disponenten ein.

Mai 2017

Tag des offenen Gewerbes in Hoppegarten - wir machen wieder mit und öffnen unsere Tore.

Wir machen eine Initiative mit dem EDEKA Center in Lübeck. Es gibt *Altkleider gegen Kartoffeln!*

Juni 2017

Wir präsentieren uns beim *Tag der offenen Tür beim SBAZV*.

August 2017

Die *Bundestagskandidatin Kerstin Kühn* besucht unseren Betrieb in Hoppegarten.

September 2017

Wir schließen uns dem neuen *B.A.U.M.-Kodex für nachhaltiges Wirtschaften* an.

November - Dezember 2017

Mitarbeiter von HUMANA Kleidersammlung GmbH und HUMANA Second Hand Kleidung GmbH *besuchen die geförderten Entwicklungsprojekte* in Simbabwe!

Veröffentlichung des *Leitfadens Korruptionsprävention in der Lieferkette*, an dessen Erstellung wir maßgeblich beteiligt waren.

Unserem Mitarbeiter Paul aus Hoppegarten wird eine wichtige Komponente des HUMANA Projektes Child Aid präsentiert.

Die Ergebnisse unserer Arbeit finden Beachtung. 2017 erreichten wir eine gute Platzierung beim CSR-Preis der Bundesriegierung.
Darüber hinaus durften sich mehrere Mitarbeiter während einer einwöchigen Reise nach Afrika von den geförderten Entwicklungsprojekten in Simbabwe selbst überzeugen.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

5 UNSER KERNGESCHÄFT IM ÜBERBLICK

Altkleider gegen Kartoffeln: Unsere Mitarbeiter Volker Fehn, Burkhard Sommer und Andreas Pokrandt (v.l.n.r.) präsentieren die gelungene Kooperation mit dem E-Center Lübeck.

In fast allen Bundesländern sammeln wir gespendete Kleidung für den guten Zweck. Dies zeigt, dass unser Service im Bereich der Sammlung sowie unser zentrales Anliegen die Umwelt zu schützen und zu sozialen Projekten beizutragen auch unsere Partner überzeugt.
Mitunter inspiriert es sogar gemeinsame Aktionen. Im Mai 2017 haben das E-Center Lübeck und die HUMANA Kleidersammlung GmbH einen Tag lang zu einer Tausch-Aktion eingeladen, bei der gespendete Altkleider mit Kartoffeln aufgewogen wurden.

SAMMLUNG

Eckdaten unserer Sammlung in Deutschland:

71 MitarbeiterInnen
(per Ende 2017)

29 Lkw, 6 Lieferwagen und 25 Pkw
(per Ende 2017)

Aktiv in 14 Bundesländern
(per Ende 2017)

Sammelmengen pro Jahr in kg

Wir möchten immer mehr Menschen die Möglichkeit zur Kleiderspende geben. Daher bieten wir Dienstleistungen, wie zum Beispiel einen Abholservice in einigen deutschen Städten, an. Außerdem können Altkleider in HUMANA Second Hand Shops abgegeben werden. Den größten Teil macht jedoch weiterhin die Containersammlung aus. Hier sind Kompetenz und Transparenz gefragt: Wir gehen sorgfältig mit gespendeter Kleidung um und garantieren die regelmäßige, bedarfsgerechte Leerung. Zusätzlich informieren wir darüber, dass und wie die Kleidung verkauft und schließlich die erwirtschafteten Überschüsse für den guten Zweck eingesetzt werden. Auch der vorliegende Geschäftsbericht ist Teil eben dieser Bemühungen.

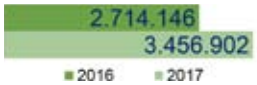
Die Ergebnisse können sich sehen lassen: Ausgehend von der Sammelmenge 2015 konnten wir unsere Kleidersammlung in den Jahren 2016 und 2017 um satte 21% steigern. Um solche Resultate zu erzielen, steigern wir unsere Effizienz und kooperieren eng mit unseren Partnern: Kommunen, Handelsketten, Wohnungsunternehmen, Einzelhändlern und Privatpersonen.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

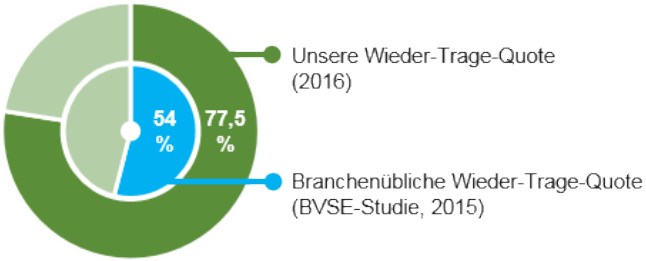
SORTIERUNG

Eckdaten unseres Sortierbetriebs in Hoppegarten:

36 MitarbeiterInnen
(per Ende 2017)



Sortiermengen pro Jahr in kg



2016 wurden 21,8 % der Sammelmenge in unserem Sortierbetrieb in Hoppegarten sortiert. 2017 waren es 25,4 %. Für uns ist das oberste Ziel, dass möglichst viel Kleidung erneut getragen wird. Nur in unvermeidbaren Fällen wird Kleidung Recycling und zuletzt der thermischen Verwertung (Verbrennung) zugeführt. 2016 wurden von der sortierten Kleidung rund 77,5 % wieder getragen. Das liegt an der Unterstützung unserer Spender, an unserer sorgfältigen Sortierung, unseren guten Verbindungen in ärmste Länder und an der langjährigen, guten Vertriebsarbeit unserer Partner.

Knapp ein Fünftel der tragbaren Kleidung wurde durch unsere SortiererInnen für HUMANA Second Hand Läden in Deutschland bestimmt. Rund fünf Prozent wurden insbesondere als Winterkleidung für osteuropäische Länder eingestuft. Des Weiteren haben unsere SortiererInnen über ein Viertel der Kleiderspenden dem asiatischen Markt zugeteilt und knapp die Hälfte als Sommerkleidung für Afrika sortiert.

Hier wird die sortierte Kleidung in Ballen gepresst, um anschließend ihren Weg unbeschadet fortsetzen zu können.

In puncto Wiederverwendung sind wir Branchenführer. Wo von Verwertungsquoten gesprochen wird, haken wir nach. Denn worauf es wirklich ankommt, das sind die Wieder-Trage-Quoten.
2016 hat unser Sortierbetrieb in Hoppegarten eine Wieder-Trage-Quote von 77,5% erreicht. Betrachtet man die insgesamt eingesammelte Kleidung, lag die Quote sogar bei stolzen 80,6% (siehe S. 12).

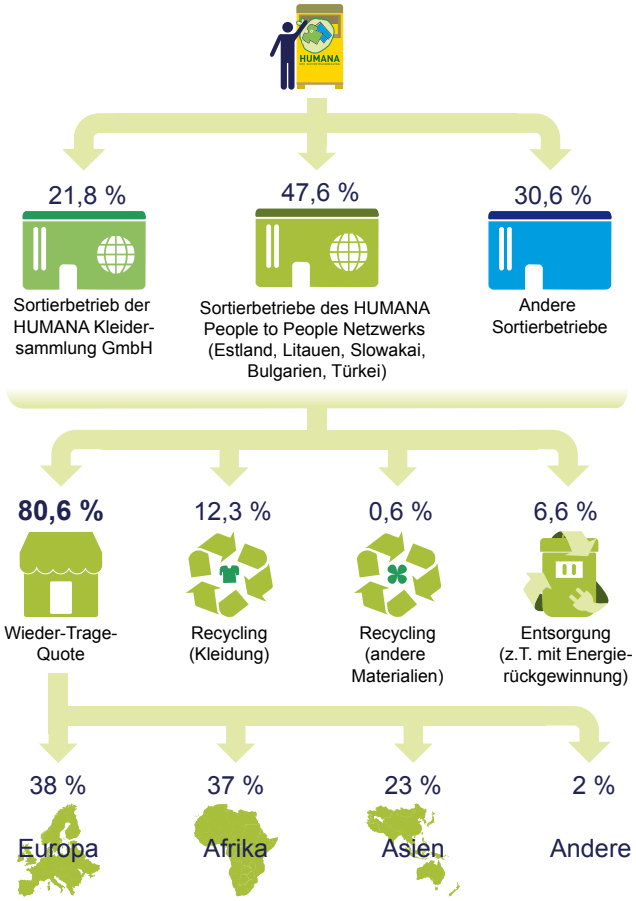
© HUMANA Kleidersammlung GmbH

Europas größtes Second Hand Kaufhaus am Frankfurter Tor in Berlin feierte 2016 sein 20-jähriges Jubiläum.

Bekannt sind insbesondere die Shops der HUMANA Second Hand Kleidung GmbH, die wir direkt beliefern. Des Weiteren gelangt die eingesammelte Kleidung über unsere Partnersortierbetriebe zu HUMANA Shops in Osteuropa. Der Verkauf erstreckt sich außerdem über Asien und Afrika, wo wir erfolgreich mit unseren Partnern - beispielsweise ADPP (HUMANA) in Mosambik - kooperieren.

VERKAUF

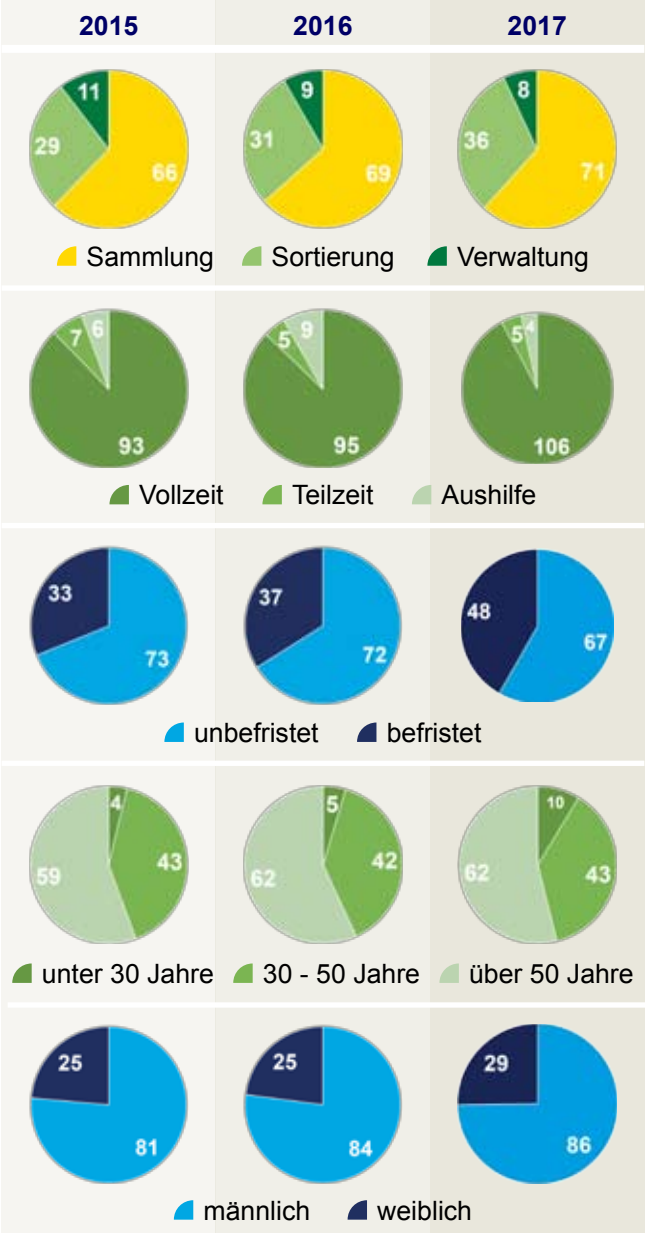
Eckdaten für das Jahr 2016:

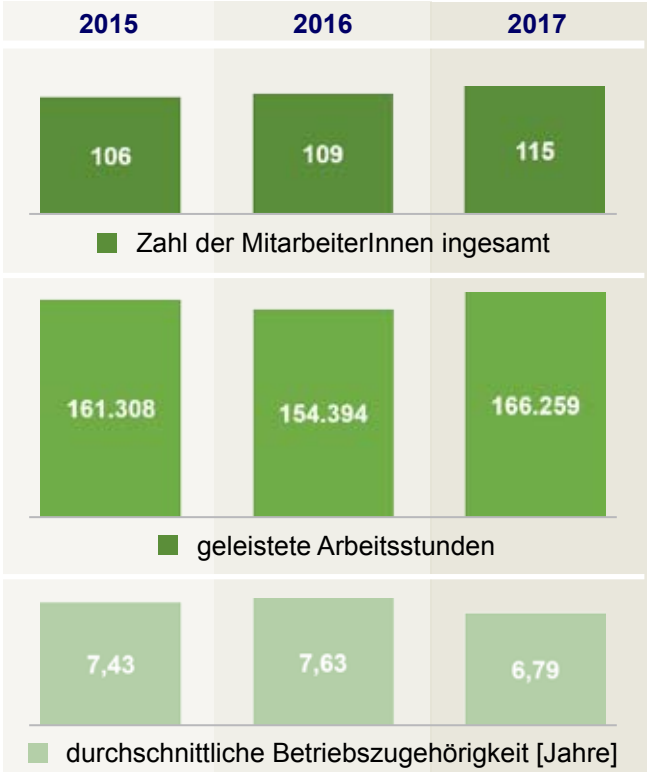


Die Daten zeigen den Weg der 2016 von der HUMANA Kleidersammlung eingesammelten Kleiderspenden. Um diese wieder in den Textil- und Bekleidungskreislauf zu bringen, verkaufen wir einen Teil der gesammelten Kleidung an kooperierende Sortierbetriebe, von denen die meisten dem HUMANA Netzwerk angehören.
Es zeigt sich, dass der größte Teil der Kleiderspenden neue TrägerInnen in Europa und in Afrika findet. Auf unsere überdurchschnittliche Wieder-Trage-Quote, die extern von Mepex Consult AS geprüft und bestätigt wurde (siehe S. 15), sind wir sehr stolz.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

6 UNSERE MITARBEITER_INNEN





Wir bilden aus:
2014 bis 2017 im Beruf Bürokauffrau für Büromanagement und seit 2017 zur Fachkraft für Kreislauf- und Abfallwirtschaft.
Es handelt sich um anerkannte Berufe der dualen Ausbildung. Die Auszubildenden erhalten nach erfolgreichem Bestehen der Prüfungen ein Zertifikat der IHK.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

7 FINANZEN

GEWINN- UND VERLUST-RECHNUNG	2016	2017
EINNAHMEN		
Mitgliedsbeiträge / Spenden	0,00	0,00
Staatliche Zuwendungen *	0,00	0,00
Umsatzerlöse	8.157	8.760
Sonstige Erträge	140	104
Zwischensumme	**8.297**	**8.864**
AUSGABEN		
Personalkosten	3.008	3.343
Materialaufwand	1.695	2.071
Aufwand für bezogene Leistungen	1.648	1.866
Raumkosten	430	261
Büro- und Verwaltungskosten	162	180
Sonstige (periodenfremde) Aufw.	18	115
Beiträge Entwicklungszus.arbeit ***	280	297
Steuern	125	28
Andere Projektkosten **	588	770
Zwischensumme	**7.955**	**8.931**
JAHRESERGEBNIS	**341**	**-67**

Alles in Tsd. €

* Lohnkostenzuschüsse, Eingliederungsbeihilfen

** Abschreibungen, Versicherungen, Kosten der Warenabgabe, Abgänge Anlagevermögen, Wertberichtigungen

*** Beiträge zur Entwicklungszusammenarbeit wurden teils an den Verein HUMANA People to People Deutschland e.V., teils an die Föderation HUMANA People to People geleistet. (Federation for Associations connected to the International HUMANA People to People Movement).

2016: an HPPde 40.000,00 €, an FAIHPP 240.240,00 €.

2017: an HPPde 61.500,00 €, an FAIHPP 235.410,00 €.

BILANZ	2017
AKTIVA	
Anlagevermögen	1.443
Umlaufvermögen	1.496
Rechnungsabgrenzungsposten	27
Summe	**2.966**
PASSIVA	
Eigenkapital	1.821
- davon gezeichnetes Eigenkapital	*26*
- davon Gewinnvortrag	*1.862*
- davon Jahresergebnis	*-67*
Rückstellungen	169
Verbindlichkeiten	976
Summe	**2.966**

Alles in Tsd. €

In den Jahren 2016 und 2017 haben wir das Eigenkapital weiterhin kontinuierlich aufgebaut. Die Eigenkapitalquote betrug Ende 2017 rund 61% - damit liegen wir deutlich über den üblichen 30% für KMU in Deutschland.
Die hohe Eigenkapitalquote erhöht die Finanzierungsbereitschaft von Banken und reduziert das Insolvenzrisiko in wirtschaftlich schwierigen Zeiten, wie beispielsweise die in unserer Branche üblichen Zeiten starker Preisschwankungen.
So sichern wir bestmöglich die Arbeitsplätze unserer Mitarbeiter und unsere zukünftigen Beiträge für Entwicklungszusammenarbeit.

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

8 MITGLIEDSCHAFTEN UND IMPRESSUM

GOLD Community HUMANA Kleidersammlung GmbH 2018

UnternehmensGrün

B.A.U.M. Mitglied seit 2013

BDE Bundesverband der Deutschen Entsorgungs-, Wasser- und Rohstoffwirtschaft e.V.

MEMBER TextileExchange

Mitglied im Bündnis für nachhaltige Textilien
Sozial und ökologisch – wir sind auf dem Weg

Mitglied im NETZWERK Unternehmen integrieren Flüchtlinge

Bündnis für Brandenburg

charta der vielfalt 2006–2016

Wirtschaft pro Klima
Die Plattform für klima-engagierte Unternehmen

Wir arbeiten mit naturstrom Energie mit Zukunft

mepex

GLOBAL TEXTILE TRANSPARENCY REPORT

CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT

2016

After an assessment of 69.3 % of the total amount of collected, used textiles,

Mepex Consult AS

certifies that

Humana Kleidersammlung GmbH (Germany)

adheres to the General Principles in the Humana People to People (HPP) Code of Conduct that relate exclusively to the fate of textiles after their collection and transportation to sorting centres.

Reported results from 2016 from certain sorting centres used by Humana Germany, and audits performed at some of these, contribute to the validation of these results.

Objective	Required	Achieved	Destination
Re-wear	50 %	80.6 %	38 % Europe 37 % Africa 23 % Asia 2 % Other
Re-wear and recycling	80 %	92.9 %	42 % Europe 32 % Africa 24 % Asia 2 % Other

Managing Director, Frode Syversen

This certificate is valid from 2017-12-14

Die Bestätigung unserer Bemühungen: Mepex Consult AS bestätigt uns eine Wieder-Trage-Quote von 80,6% für 2016.

Wir setzen uns Ziele und erreichen sie nachweislich: Unsere Wieder-Trage-Quote liegt bei 80,6 %. Branchentypisch sind 54% (BVSE-Studie, 2015).

„Zur Validierung der Ergebnisse haben Berichte der beteiligten Sortierbetriebe sowie Überprüfungen bei einigen dieser Betriebe beigetragen."

Übersetztes Zitat von Frode Syversen, Geschäftsführer der Mepex Consult AS (Dezember 2017).

Impressum:

HUMANA Kleidersammlung GmbH

Adr.: Meistergasse 7, 15366 Hoppegarten
Tel.: +49 (0)3342 508 7777
Mail: info@humana-kleidersammlung.de
Web: www.humana-kleidersammlung.de

Titelbild: eyetronic / Fotolia (Landschaft); M88 / Shutterstock (Jeans)
Fotos und Grafiken: © HUMANA Kleidersammlung GmbH
© HUMANA People to People

© HUMANA Kleidersammlung GmbH

UNSER SERVICE AUF EINEN BLICK

Bei uns ist Kleidung in besten Händen!

- **Als einer der führenden Anbieter mit 30-jähriger Erfahrung bieten wir maßgeschneiderte Logistik aus eigenem Hause und kompetente sowie ständige Vor-Ort-Betreuung.**
- **Wir garantieren eine regelmäßige, bedarfsgerechte Leerung der Sammelcontainer.**
- **Im Falle von Unregelmäßigkeiten - wie z.B. Verschmutzung oder Überfüllung eines Containers - bemühen wir uns, diese innerhalb von 24 Stunden zu korrigieren.**
- **Unsere geräuscharmen und sicheren Sammelcontainer sind CE gekennzeichnet und leicht zu bedienen.**
- **Farbe und Gestaltung unserer Sammelcontainer können an individuelle Wünsche angepasst werden** *(ab 20 Container)***.**
- **Wir bieten attraktive Komplettbeklebungen in Digitaldruck an** *(bei langfristigen Verträgen)***.**

Beispiele individueller Designs

Unser Standard-Design

© HUMANA Kleidersammlung GmbH